

(Library ebook) YouTube: Spa und Erfolg mit Online-Videos

YouTube: Spa und Erfolg mit Online-Videos

Von Christoph Krachten, Carolin Hengholt
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #189888 in eBooksVerffentlicht am: 2013-12-11Erscheinungsdatum:
2013-12-11File Name: B00H8Y569Q | File size: 39.Mb

Von Christoph Krachten, Carolin Hengholt : YouTube: Spa und Erfolg mit Online-Videos before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised YouTube: Spa und Erfolg mit Online-Videos:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Teenager BibelVon -KundeDie Generation der Teenies ist hier bestens aufgehoben - alles, was sie eventuell noch nicht wussten findet sich hier verlsslich! Gut fr eine Konsolenpause oder "Internetloch" auf Urlaubsreisen.2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ganz okVon C. SchulzeHab es mir fr die Kindle App gekauft. Es ist

ganz ok, viele Themen sehr kurz gehalten. Habe es ziemlich schnell durchgelesen. Fr youtube Anfänger ein guter Start. 8 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hat mir nichts gebracht. Von John Ryder Ich suchte ein Buch über YouTube und fand keines. Fast alle befassen sich nur mit dem Promotional Aspect aber nicht mit den Details der Google Website. Diese sollte laut Beschreibung in diesem Buch erklärt werden. Was mich insbesondere interessiert sind die Videoformate, wie lässt man etwas wieder raus, wie kann man Accounts trennen, welche Rückschlüsse auf die Identität des Inhabers kann man gewinnen, wie schließt man Gruppen aus. Hier wird jedoch sehr Anfänger gerecht die Grundlage von Video Filmen erklärt. Das Riskante dabei ist, dass genannte Geräte/Kameras oft schon schnell überholt sein können. Einige Techniken halte ich auch für den durchschnitts YouTuber für überzogen (Greenscreen). Möchte ich dermaßen ins Detail der VideoProduktion als solcher gehen, kaufe ich mir kein Taschenbuch über YouTube. Es gibt im Buch viele Beispiele, die meisten vom YouTube Channel des Autors - das wirkt auf mich ein wenig wie dauer Eigenwerbung für den eigenen Kanal. Zwar wird auch ein wenig auf YouTube selber eingegangen, aber das meiste ist eher wie man filmt.

Kurzbeschreibung Wer selbst Videos für YouTube drehen möchte und viele Zuschauer erreichen will, braucht dieses Buch. Es begleitet den Leser von der Anmeldung über den ersten Abonnenten bis zum ersten Euro, den man mit YouTube verdienen kann. Aber auch für alle, die zunächst bei YouTube nur zuschauen wollen, liegt hiermit ein umfassender Reiseführer vor, der die interessantesten Ecken des Videoportals vorstellt. Neben einer Einführung in die YouTube-Grundlagen bietet das Buch ausführliche technische und inhaltliche Tipps für die Produktion eigener Videos. Es enthält Infos über YouTube, die nur Insidern bekannt sind. Es beschreibt die Veränderungen des Portals, die Möglichkeiten, es zu hacken oder damit Geld zu verdienen, und stellt die Erfolgsgeschichten der beliebtesten YouTuber vor. Die zweite Auflage berücksichtigt alles, was auf YouTube neu ist, sowie die aktuellen Trends, Protagonisten und Kanäle. Themen sind unter anderem: Wie finde ich mich auf YouTube zurecht? Wie wird mein Kanal von möglichst vielen Nutzern abonniert? Wie werde ich erfolgreich? Wie werde ich YouTube-Partner und verdiene Geld? Welche Tricks und Kniffe gibt es auf YouTube? Welche Kamera setze ich beim Dreh ein? Was muss ich beim Dreh beachten? Wie schneide ich meine Videos? Die Autoren Christoph Krachten und Carolin Hengholt betreiben mit Clixoom - Die Online-Talkshow einen der großen YouTube-Kanäle in Deutschland. Ihre Begeisterung für YouTube hat dazu geführt, dass sie sich umfangreiches Insiderwissen angeeignet haben, das sie in diesem Buch weitergeben. Vielleicht mag es beim ein oder anderen noch nicht angekommen sein, aber Youtube ist inzwischen viel mehr als nur eine Ansammlung an lustigen Videos, denn man/frau kann mit eigenen Youtube-Videos auch Geld verdienen und mehr als nur "einfach Spaß" haben - Youtube ist dabei zunehmend das normale Fernsehen ab. Mit YouTube: Spaß und Erfolg mit Online-Videos zeigen die beiden Autoren und Youtube-Profis Christoph Krachten und Carolin Hengholt, die den erfolgreichen Youtube-Channel Clixoom betreiben, was man mit Youtube alles machen kann, was man an Know-How und Hardware für gute Videos braucht und wie man Videos produziert, also filmt und bearbeitet, die erfolgreich sind und gern gesehen werden. Professionalität hat bei Krachten und Hengholt jedoch nichts mit einem voll ausgestatteten Aufnahmestudio zu tun - befolgt man einige Grundregeln und hat eine gute Idee, kann man auch per Handy-Videos erfolgreich werden. Zuerst ein Kurz- und Schnelleinstieg: worum geht es bei Youtube, was kann man damit machen und was braucht man dafür? Dann ein Quick and Dirty Einstieg, bei dem man sich nach 10 Minuten YouTuber nennen darf. Soviel zum Start. Dann drei Schritte zurück und ein Blick auf die Grundlagen für ein gutes Video. An erster Stelle der Ton. Ton? Ja, der Ton! Schlechte Bildqualität wird eher verziehen als schlechter Ton. Es folgen Infos zu Stativ-Einsatz, Formate, Weißabgleich, Schärfe und und und ... die wichtigsten Regeln und Voraussetzungen. Dann die Antwort auf die Frage: wie dreht man richtig? Von der Perspektive über die Location bis hin zu rechtlichen Fragen. Und wie optimiert man das Gefundene bei Suchmaschinen? Und wie gehts weiter, wenn man das Video fertig geschnitten und vertont hat? Komprimieren, hochladen? Was passiert damit auf Youtube? Und wie macht man sein Video, über Suchmaschinen hinaus bekannt? Und wie hackt man Youtube? Zuletzt Troubleshooting wenn bei Youtube mal was nicht klappt, wie verdient man Geld mit Youtube und wie steigert man den Erfolg? Zuletzt dann noch ein Ausblick auf die Zukunft von Youtube. Dazwischen immer wieder Beispiele der erfolgreichsten deutschen Youtube-Kanäle. Klasse: frisch, fundiert und locker - passend zur Youtube-Generation, ohne platt zu wirken: YouTube: Spaß und Erfolg mit Online-Videos ist eine echte Einstiegshilfe für den YouTuber und mit Sicherheit erstes Sprungbrett für so manch erfolgreiches Youtube-Video. --Wolfgang Tre/textico.de Kurzbeschreibung Wer selbst Videos für YouTube drehen möchte und viele Zuschauer erreichen will, braucht dieses Buch. Es begleitet den Leser von der Anmeldung über den ersten Abonnenten bis zum ersten Euro, den man mit YouTube verdienen kann. Aber auch für alle, die zunächst bei YouTube nur zuschauen wollen, liegt hiermit ein umfassender Reiseführer vor, der die interessantesten Ecken des Videoportals vorstellt. Neben einer Einführung in die YouTube-Grundlagen bietet das Buch ausführliche technische und inhaltliche Tipps für die Produktion eigener Videos. Es enthält Infos über YouTube, die nur Insidern bekannt sind. Es beschreibt die Veränderungen des Portals, die Möglichkeiten, es zu hacken oder damit Geld zu verdienen, und stellt die Erfolgsgeschichten der beliebtesten YouTuber vor. Die zweite Auflage berücksichtigt alles, was auf YouTube neu ist,

sowie die aktuellen Trends, Protagonisten und Kanäle. Themen sind unter anderem: Wie finde ich mich auf YouTube zurecht? Wie wird mein Kanal von möglichst vielen Nutzern abonniert? Wie werde ich erfolgreich? Wie werde ich YouTube-Partner und verdiene Geld? Welche Tricks und Kniffe gibt es auf YouTube? Welche Kamera setze ich beim Dreh ein? Was muss ich beim Dreh beachten? Wie schneide ich meine Videos? Die Autoren Christoph Krachten und Carolin Hengholt betreiben mit Clixoom - Die Online-Talkshow einen der großen YouTube-Kanäle in Deutschland. Ihre Begeisterung für YouTube hat dazu geführt, dass sie sich umfangreiches Insiderwissen angeeignet haben, das sie in diesem Buch weitergeben.