

[Download] Xing optimal nutzen: Geschäftskontakte - Aufträge - Jobs. So zahlt sich Networking im Internet aus (jeder-ist-unternehmer.de)

Xing optimal nutzen: Geschäftskontakte - Aufträge - Jobs. So zahlt sich Networking im Internet aus (jeder-ist-unternehmer.de)

Von Andreas Lutz, Joachim Rumohr
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #186859 in eBooks Veröffentlicht am: 2014-08-26 Erscheinungsdatum: 2014-08-26 File Name: B00MBD6H9M | File size: 66.Mb

Von Andreas Lutz, Joachim Rumohr : Xing optimal nutzen: Geschäftskontakte - Aufträge - Jobs. So zahlt sich Networking im Internet aus (jeder-ist-unternehmer.de) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Xing optimal nutzen: Geschäftskontakte - Aufträge - Jobs. So zahlt sich Networking im Internet aus (jeder-ist-unternehmer.de):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute

Tipp-, aber kein Ratgeber Von Erdhaftig Xing ist das einzige, richtig große social-media-Netzwerk, das seinen Sitz in Deutschland hat und grtenteils auch nur für den deutschsprachigen Bereich interessant ist. Hier finden sowohl Angestellte als auch Selbstständige ein gutes Business-Netzwerk, sofern sie sich selbst darum kümmern es aufzubauen. Dieses Buch gibt gute Hinweise in zwölf Kapiteln, wie man Xing für sich nutzen kann. Eher gedacht für Neulinge und die, die zwar ein kostenloses Profil haben, aber jetzt doch tiefer einsteigen möchten. Rumohr und Lutz beschreiben wirklich nur Grundlegendes, etwa, wie man zum Beispiel ein Event anlegt oder Events findet oder die Suche nutzen kann oder wie Gruppen funktionieren. Es geht ausschließlich um Funktionen, bedienen derselben, und um die Vor- und Nachteile der Basis- zur Premiummitgliedschaft. Es ist beileibe kein schlechtes Buch, nur gehen die Autoren nicht ins Eingemachte ran. Mir persönlich fehlen bei diesem Ratgeber Praxisfälle oder auch Interviews mit langjährigen Nutzern sowohl aus der Perspektive von Angestellten als auch Freiberuflern und Unternehmern. So ist es ein Tippgeber, wie man sich zuhause gratis im Internet findet. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ideal ist nicht Real Von berrit Die Autoren gehen beim Thema "Gruppen" von Prämissen aus, die meinen Xing Erfahrungen nicht entsprechen: in meinen Gruppen von Fachexperten (Führungskräfte und Berater) gibt es keine Diskussion, in die man sich einbringen könnte. Alle Textmeldungen dienen entweder dazu, als Leser auf einen Blog umgeleitet zu werden oder der offensiven Vermarktung von Veranstaltungen oder Fortbildungen. Es kommt in der Regel nicht zu Diskussionen, aus Angestelltensicht auch deshalb nicht, weil man als Mitarbeiter seines Unternehmens erkennbar ist, und sich nicht in die Bredouille bringen möchte, versehentlich intern auszuapludern oder sich mit seinen menschlichen Schwächen zu offenbaren. Maximal wird der Button "interessant" bettigt. Was in meiner Profession funktioniert sind professionelle Webinare zu aktuellen Themen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. XING sinn- und nutzvoll sowie den Beruf unterstützend einsetzen Von W. Scharfenberger XING - sowas ähnliches wie Facebook, aber auf geschäftlicher Ebene. Das war meine Einstellung zu diesem 'social network'. Diese Meinung hat sich in Kombination mit dem Buch "Kundenakquise in Social Media Netzwerken" grundlegend gewandelt. Im Gegensatz zu dem gerade eben erwähnten Buch, in dem auch die geschäftliche Bedeutung von Facebook, Twitter, LinkedIn etc. Platz findet, geht es den beiden Autoren nahezu ausschließlich um XING. Bedienung, Funktionen, was der Anwender auf jeden Fall, eventuell und auf keinen Fall tun sollte, wenn er sich dazu entscheidet XING nicht nur als kostenfreies Basis-, sondern als kostenpflichtiges Premium-Mitglied beizutreten. Die mit der kostenpflichtigen Teilnahme verbundenen Möglichkeiten, im XING-Netzwerk zu agieren, bezüglich neuer Auftrag- oder Arbeitgeberfindung zu werden sind verblüffend. Alle Schritte, Vor- und Nachteile der mannigfachen Einstellungsmöglichkeiten werden leicht nachvollziehbar erläutert und lassen sich umgehend in die Praxis umsetzen. Zu lesen ist das Buch mangels Fachjargon (glücklicherweise) einfach und schnell. Die knapp 20,00 Euro für das Buch und die 76,20 Jahresbeitrag im ersten Jahr der Premium-Mitgliedschaft bei XING können sich rasend schnell bezahlt machen. Eine kleine Stellenanzeige in der Lokalpresse oder gar in der überregionalen Presse kostet zumeist ein Vielfaches davon. Und wer XING optimal nutzt, wird die Stellenanzeigen kaum mehr einsetzen wollen/müssen.

Kurzbeschreibung Das Standardwerk aktuell XING ist die führende deutschsprachige Business-Networking-Plattform im Internet. Doch kaum ein Nutzer weiß, wie er das gesamte Potenzial der Plattform für sich ausschöpfen kann. Dieser Ratgeber zeigt, wie das geht. Er erklärt, wie einfach es sein kann, das eigene Netzwerk auszubauen und zu pflegen, Kunden und Geschäftspartner zu gewinnen, Stellen oder Mitarbeiter zu finden sowie Informationen und Experten zu recherchieren. Zahlreiche Interviews und Success-Stories sowie Insider-Tipps runden das Buch ab. Kurzbeschreibung Das Standardwerk aktuell XING ist die führende deutschsprachige Business-Networking-Plattform im Internet. Doch kaum ein Nutzer weiß, wie er das gesamte Potenzial der Plattform für sich ausschöpfen kann. Dieser Ratgeber zeigt, wie das geht. Er erklärt, wie einfach es sein kann, das eigene Netzwerk auszubauen und zu pflegen, Kunden und Geschäftspartner zu gewinnen, Stellen oder Mitarbeiter zu finden sowie Informationen und Experten zu recherchieren. Zahlreiche Interviews und Success-Stories sowie Insider-Tipps runden das Buch ab. über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Andreas Lutz, Fachjournalist und promovierter Betriebswirt, durch seine Webseite gruendungszuschuss.de und seine Ratgeber für Selbstständige einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Mit Workshops, Beratung und seiner Businessplan-Software hat er mehr als 20.000 Gründungen begleitet. Joachim Rumohr betreibt den Blog rumohr.de mit täglich neuen Tipps rund um die effektive Nutzung der Networking-Plattform. Rumohr ist XING-Botschafter in Hamburg und Deutschlands bekanntester XING-Trainer.