

(Download) Webdesign und Usability - Websites für Besucher und Suchmaschinen optimieren

Webdesign und Usability - Websites für Besucher und Suchmaschinen optimieren

Von Sarah Hueber

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #385635 in eBooks Veröffentlicht am: 2012-12-18 Erscheinungsdatum: 2012-12-18 File Name: B00AQMJNO6 | File size: 28.Mb

Von Sarah Hueber : Webdesign und Usability - Websites für Besucher und Suchmaschinen optimieren before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Webdesign und Usability - Websites für Besucher und Suchmaschinen optimieren:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Okay für den Preis, aber nur für absolute Anfänger... Von Webmaster und SEO Dieses Buch kann ich wirklich nur absoluten Anfängern empfehlen. Wenn du noch gar nichts zu den Themen "Webdesign und Usability" gehört bzw. im Internet gelesen hast, dann kannst du dir das Buch für 4,99 Euro kaufen. Du erhältst dann einen schnellen, groben Überblick über die Themen "Webdesign und Usability" - aber wirklich erst einmal nur einen groben Überblick. Ansonsten ist das Geld

Verschwendung, da du diese Informationen auch alle im Internet (entsprechende Blogs, Websites, etc.) erhlst.

KurzbeschreibungDas eBook gibt einen ersten Einblick in benutzerfreundliche Gestaltung fr Websites und vermittelt, worauf Sie hinsichtlich der Optimierung fr Suchmaschinen dabei von vornherein achten sollten. Manchmal gengen schon einfache Handgriffe, um eine Website besser bedienbar und besser auffindbar zu machen. Was ist bei der Gestaltung zu beachten? Was ist Besuchern wichtig? Wie lesen sie? Was mgen sie? Worauf ist bei der Erstellung einer Navigation zu achten? Und wie lesen Computerprogramme und nichts anderes sind Suchmaschinen dann diese bunten Seiten? Welche einfachen Regeln gibt es, um von Suchmaschinen besser wahrgenommen zu werden?Die erweiterte Neuauflage von 2015 enthlt zustzliche Kapitel (Responsive Design, Gestaltung fr Tablets Co.), neue Screenshots und ergnzende Informationen zu einigen Themen.Inhaltsverzeichnis1 Wie Menschen Websites lesen1.1 Unser Gehirn1.2 Wie visuelle Wahrnehmung funktioniert1.3 Leseverhalten auf Papier und Bildschirm1.4 Was Website-Besucher erwarten2 Wie Maschinen Websites lesen2.1 Trennung von Struktur, Inhalt und DesignCodestruktur mglichst einfachContent Management System (CMS) versus statisches HTML2.2 Reihenfolge und Gewichtung der Information2.3 Besonders wichtig: die StartseiteDie Startseite MUSS gefunden werden!3 Die Navigation essentiell fr Mensch und Maschine3.1 Anforderungen an Navigation und LinksHauptanforderungen an die NavigationDie Navigation ist auch fr Suchmaschinen wichtigBenennung von Links3.2 Position der NavigationLinks oder oben sind die besten PositionenKulturelle UnterschiedeNavigation linksNavigation obenUnd was ist mit rechts?Navigation untenBreadcrumbsVersteckte Navigation4 Web ist nicht Print4.1 Funktionale UnterschiedeUmbltternPlatzangebotResponsives WebdesignGestaltung fr Tablets Co.4.2 Verstdlich schreiben fr das Web4.3 Gestaltung fr das WebMit Gestaltungsrastern arbeitenEin Bild sagt mehr als...Wenn Bilder gro rauskommenLadezeitenBilder fr Suchmaschinen zugnglich machenSorgen Sie fr Lesbarkeit!Typografie frs Web4.4 Farben und ihre WirkungBesonderheiten bei BildschirmfarbenEmotionale Wirkung von FarbenFarben und LesbarkeitLesetipps und ntzliche Online-ToolsAuswahl an Quellen/StudienEtwa 71.000 Zeichen, 35 Abbildungen.KurzbeschreibungDas eBook gibt einen ersten Einblick in benutzerfreundliche Gestaltung fr Websites und vermittelt, worauf Sie hinsichtlich der Optimierung fr Suchmaschinen dabei von vornherein achten sollten. Manchmal gengen schon einfache Handgriffe, um eine Website besser bedienbar und besser auffindbar zu machen. Was ist bei der Gestaltung zu beachten? Was ist Besuchern wichtig? Wie lesen sie? Was mgen sie? Worauf ist bei der Erstellung einer Navigation zu achten? Und wie lesen Computerprogramme und nichts anderes sind Suchmaschinen dann diese bunten Seiten? Welche einfachen Regeln gibt es, um von Suchmaschinen besser wahrgenommen zu werden?Die erweiterte Neuauflage von 2015 enthlt zustzliche Kapitel (Responsive Design, Gestaltung fr Tablets Co.), neue Screenshots und ergnzende Informationen zu einigen Themen.Inhaltsverzeichnis1 Wie Menschen Websites lesen1.1 Unser Gehirn1.2 Wie visuelle Wahrnehmung funktioniert1.3 Leseverhalten auf Papier und Bildschirm1.4 Was Website-Besucher erwarten2 Wie Maschinen Websites lesen2.1 Trennung von Struktur, Inhalt und DesignCodestruktur mglichst einfachContent Management System (CMS) versus statisches HTML2.2 Reihenfolge und Gewichtung der Information2.3 Besonders wichtig: die StartseiteDie Startseite MUSS gefunden werden!3 Die Navigation essentiell fr Mensch und Maschine3.1 Anforderungen an Navigation und LinksHauptanforderungen an die NavigationDie Navigation ist auch fr Suchmaschinen wichtigBenennung von Links3.2 Position der NavigationLinks oder oben sind die besten PositionenKulturelle UnterschiedeNavigation linksNavigation obenUnd was ist mit rechts?Navigation untenBreadcrumbsVersteckte Navigation4 Web ist nicht Print4.1 Funktionale UnterschiedeUmbltternPlatzangebotResponsives WebdesignGestaltung fr Tablets Co.4.2 Verstdlich schreiben fr das Web4.3 Gestaltung fr das WebMit Gestaltungsrastern arbeitenEin Bild sagt mehr als...Wenn Bilder gro rauskommenLadezeitenBilder fr Suchmaschinen zugnglich machenSorgen Sie fr Lesbarkeit!Typografie frs Web4.4 Farben und ihre WirkungBesonderheiten bei BildschirmfarbenEmotionale Wirkung von FarbenFarben und LesbarkeitLesetipps und ntzliche Online-ToolsAuswahl an Quellen/StudienEtwa 71.000 Zeichen, 35 Abbildungen.