

(Download) Verlagsgründung in Deutschland - Buchverlag, eBooks, Musikverlag, Modeverlag, Klingeltöne, Software, Fotos und mehr - Ein Praxisratgeber

Verlagsgründung in Deutschland - Buchverlag, eBooks, Musikverlag, Modeverlag, Klingeltöne, Software, Fotos und mehr - Ein Praxisratgeber

Von Michael Draksal

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #474373 in eBooksVerffentlicht am: 2011-10-24Erscheinungsdatum: 2011-10-24File Name: B005ZJUL6Y | File size: 24.Mb

Von Michael Draksal : Verlagsgründung in Deutschland - Buchverlag, eBooks, Musikverlag, Modeverlag, Klingeltöne, Software, Fotos und mehr - Ein Praxisratgeber before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Verlagsgründung in Deutschland - Buchverlag, eBooks, Musikverlag, Modeverlag, Klingeltöne, Software, Fotos und mehr - Ein Praxisratgeber:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spannend und lehrreich, auch wenn man nicht alles nachmachen sollteVon NachtfalterAuf der Suche nach Fachliteratur zum Thema Verlagsgründung stie ich auf dieses Buch und fand es sehr lehrreich und spannend. Es ist verständig geschrieben und greift jedes Thema auf dem Weg zur Verlagsgründung auf. Es gibt einen guten blick auf das, was vor einem liegt, wenn man wirklich einen Verlag gründen will.Trotzdem muss ich einen Stern abziehen, da ein

paar Themen wohl nicht mehr ganz aktuell sind (vielleicht liegt das auch daran, dass die Auflage von 2005 ist). Zum Beispiel kann man zur finanziellen Unterstützung einen Existenzgründungszuschuss beim Arbeitsamt beantragen, diesen muss man nicht zurückzahlen, daher ist er besser als ein Kredit bei der Bank. Mittlerweile muss ein Verlag auch nicht mehr nach dem Gründer benannt sein, man kann ihm jeden Namen geben, den man will. Und ich habe auch nicht vor die Bücher meines Verlages in Osteuropa drucken zu lassen, da es mittlerweile ein riesiges Angebot an Online-Buch-Druckereien gibt, die auch kleinere Auflagen drucken. Das sind nur ein paar Anhaltspunkte. Das Buch ist auf jeden Fall sein Geld wert und gibt sehr wertvolle Tipps, man sollte jedoch für sich selbst herausfinden, was einem wichtig ist und was man getrost vernachlässigen kann. 25 von 30 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. oberflächlich, wenig Infos

Von C. Jankowski Ich bin auf dieses Buch bei der Literaturrecherche für meine Diplomarbeit gestoßen. Nachdem ich schon mehrere Bücher zum Thema gelesen habe, war ich von diesem hier echt enttäuscht. Der Autor plaudert aus dem Nähkästchen und schreibt nicht sehr fachlich fundiert - auch wenn er selbst einen Verlag hat. Das Buch ist nicht mal für Einsteiger geeignet, die sich "nur mal informieren wollen", geschweige denn für professionelle Recherche zum Thema. Der Inhalt und Aufbau wirken unstrukturiert und durcheinander. Einige Tipps sind schlichtberflüssig (wie zum Bsp. der Hinweis auf eigenes Geschäftspapier oder Verlagsanschrift!?) oder zu oberflächlich. Vor allem haben mich die sehr dünnen Informationen (gerade mal 8 Seiten) im Kapitel "Transfer" (also zum Verlegen von eBooks, Musik, etc) enttäuscht. Eigentlich hatte ich mir dieses Buch wegen diesem Kapitel besorgt. Aber zum Glück war's nur eine Bibliotheks-Fernleihe. 10 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unternehmerisches Denken

Von Caroline Schultz Dieses Buch ist spitzenmäßig! Das Kapitel über die Formalitäten einer Verlagsgründung ist ok, obwohl es natürlich schon stimmt, dass man sich zusätzlich über die aktuellen Änderungen z.B. was die neue Mehrwertsteuer usw. betrifft, nochmal woanders schlau machen muss. Aber das ist gar nicht der Hauptteil des Buches. Was mir nämlich am meisten gebracht hat, und dafür bin ich sehr dankbar, sind die umfangreichen Ausführungen zum unternehmerischen Denken, die sich wie ein roter Faden durch alle Kapitel ziehen. Ein Verlag ist ein Wirtschaftsunternehmen und dafür ist unternehmerisches Denken nötig. Fazit: gerade für Autoren/Musiker/Künstler/Fotografen, die ihre Werke im Selbstverlag herausbringen wollen und dieses unternehmerische Denken bei sich noch weiter entwickeln wollen, ist dieser Ratgeber perfekt!

Kurzbeschreibung Was ist ein Verlag? Ein Verlag ist eine professionelle Vertriebsstruktur für Ideen. Dabei ist es völlig unerheblich, ob die Idee ein Text, ein Foto, ein Lied, ein Modedesign, ein Computerprogramm oder ein Klingelton ist. Du hast die Wahl: Bist du kreativ und möchtest du deine eigenen Ideen verwirklichen oder macht es dir Spaß, anderen bei der Vermarktung ihrer Ideen zu helfen? Was alles zum Aufbau des eigenen Verlages gehört, wie man die Kosten von Anfang an gering hält, welche Chancen und Risiken sich ergeben und worauf man sonst noch zu achten hat, beschreibt Michael Draksal, Inhaber des Draksal Fachverlags, praxisnah, realistisch und gnadenlos ehrlich.

Kurzbeschreibung Was ist ein Verlag? Ein Verlag ist eine professionelle Vertriebsstruktur für Ideen. Dabei ist es völlig unerheblich, ob die Idee ein Text, ein Foto, ein Lied, ein Modedesign, ein Computerprogramm oder ein Klingelton ist. Du hast die Wahl: Bist du kreativ und möchtest du deine eigenen Ideen verwirklichen oder macht es dir Spaß, anderen bei der Vermarktung ihrer Ideen zu helfen? Was alles zum Aufbau des eigenen Verlages gehört, wie man die Kosten von Anfang an gering hält, welche Chancen und Risiken sich ergeben und worauf man sonst noch zu achten hat, beschreibt Michael Draksal, Inhaber des Draksal Fachverlags, praxisnah, realistisch und gnadenlos ehrlich. Der Verlag über das Buch Verlagsgründung in Deutschland - hier steht wie's geht