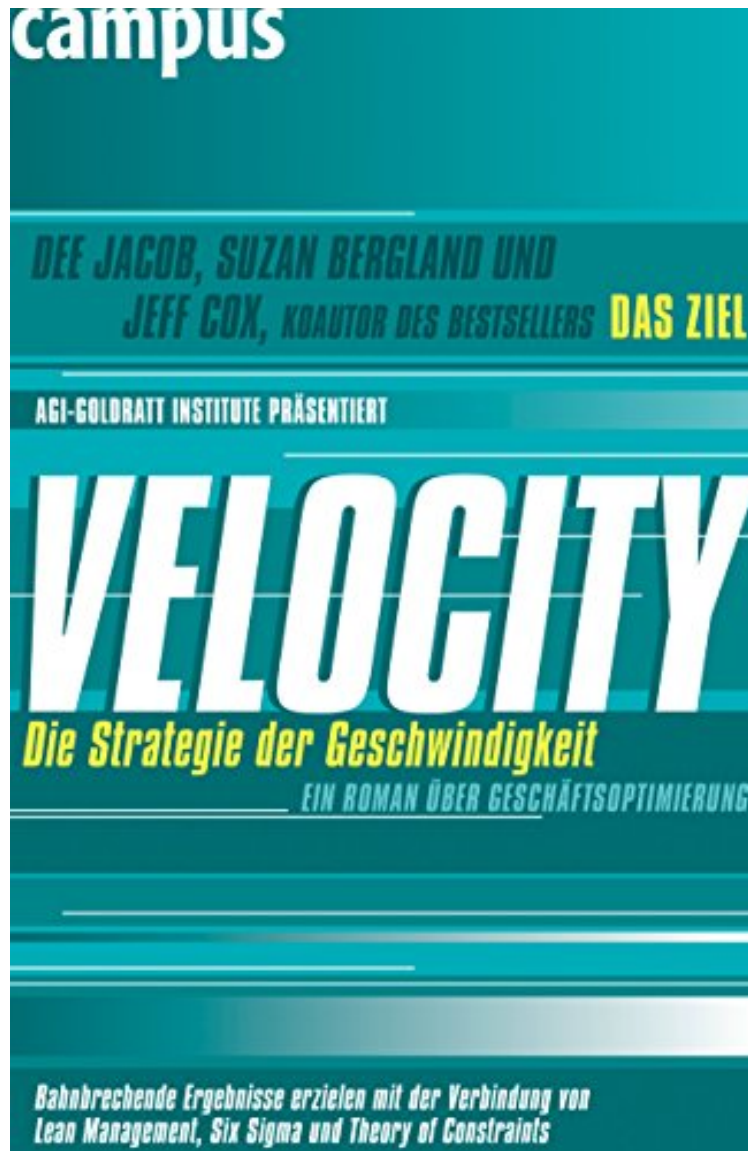


(Get free) Velocity - Die Strategie der Geschwindigkeit: Ein Roman ber Geschäftsoptimierung

Velocity - Die Strategie der Geschwindigkeit: Ein Roman ber Geschäftsoptimierung

Von Dee Jacob, Suzan Bergland, Jeff Cox
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #243242 in eBooksVerffentlicht am: 2010-03-08Erscheinungsdatum: 2010-03-08File Name: B004WN85IA | File size: 39.Mb

Von Dee Jacob, Suzan Bergland, Jeff Cox : Velocity - Die Strategie der Geschwindigkeit: Ein Roman ber Geschäftsoptimierung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Velocity - Die Strategie der Geschwindigkeit: Ein Roman ber Geschäftsoptimierung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Praxisnah u leicht verstdlich Von Enziana Hier wird Lean nicht als Allerheilmittel fr alle Probleme gesehen , sondern als Optimierung fr einige Bereiche. Erst durch Toc wird es sinnvoll und bringt das Unternehmen weiter und in die langfristige Aufwrtsspirale. 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Effizienz ist nicht Effektivitt Von RPDieses Buch bringt in einer sehr einfachen Art dem Leser nher, wie wichtig es ist die Reihenfolge (Was-Warum-Wie) einzuhalten. Man sollte stets wissen, WAS und WARUM man es ndern mchte - und zwar im Blick auf das Ganze - und dann erst die rmel hochkrepelt und an das WIE herangeht. Wenn man einfach an allen Stellen im System Verbesserungen durchfhrt, ohne die Zusammenhnge, und die Auswirkungen an anderer Stelle, im System wirklich zu kennen und zu bercksichtigen, kann sehr oft das bse Erwachen am Ende des Tages kommen, wenn man pltzlich vor einem zerstrten System steht. TOC ist eine sehr tolle Sichtweise um bei einem System die Kontrolle (Steuerung) in jeder Hinsicht zu erlangen. Im "zweiten Schritt" Lean Six Sigma dann anzuwenden, runden den Kontinuierlichen-Verbesserungs-Prozess (KVP) perfekt ab. Erst dann arbeitet man mit hchster Effizienz und Effektivitt gleichzeitig (siehe auch S. Covey: Sieben Wege zur Effektivitt). Habe das Buch sehr genossen, nicht zu Letzt, da sich fr mich sehr viele Parallelen mit der Realitt in unsere Firma ziehen lassen. Ich kann das Buch nur jedem empfehlen, der sich wundert, warum das Gesamtergebnis, trotz so vieler Verbesserungen im Unternehmen, auf sich warten lsst. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spannender Roman ber Geschftsprozessoptimierung Von Martin Dungs Gute Romane, die nebenher komplexe Sachthemen vermitteln, sind selten. Im Fall von "Velocity" ist es den Autoren gelungen, eine spannende Romangeschichte ber eine Managerin mit lehrreichem Stoff ber verschiedene Methoden zur Optimierung von Geschftsprozessen zu kombinieren. Anschaulich werden die Grundlagen von Six Sigma/ First Choice, Lean Management und Theory of Constraints innerhalb der Handlung aufgezeigt. Besonders gut gefllt mir, dass auch Nachteile und Schwchen der Anwendung von beliebten Managementmethode deutlich werden. Und genau wie in der Realitt kommt auch der gesunde Menschenverstand bei der Lsung der Probleme und Qualittsmngel nicht zu kurz.

Kurzbeschreibung Die Topmanagerin Amy Cieolara steht vor der Herausforderung ihres Lebens: Sie muss in krzester Zeit ihr durch Umstrukturierungen zerrttetes Unternehmen zum Erfolg fhren. Mit herkmmlchen Methoden eine unlslbare Aufgabe, jedoch nicht mit der neuen Managementmethode Velocity, der Synthese aus Goldratts Theory of Constraints, Lean Management und Six Sigma. Velocity garantiert eine zielorientierte qualitative Verbesserung von Prozessen und entscheidende Wettbewerbsvorteile. Nach Das Ziel vermittelt dieses Buch in einer Mischung aus Fachinformation und fesselnder Unterhaltung die neue Supertheorie fr die Prozessoptimierung. Ein Muss fr jeden Manager! Pressestimmen 27.03.2010 / Sddeutsche Zeitung: Herz, Schmerz und Management "Die Lektre macht schnell klar, dass eine Menge dafr spricht, eine Fibel ber Unternehmensfhrung als Roman anzulegen. Das ermnglicht dem Leser nmlich, Managementkonzepte auch mal aus Sicht der Betroffenen zu erleben." Werbetext Fortsetzung des Weltbestsellers Das Ziel