

[Read and download] UX Design fr Tablets Eine Anleitung fr User Experience, Design und Webentwicklung

# UX Design fr Tablets Eine Anleitung fr User Experience, Design und Webentwicklung

Von Christian Kuhn

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #440834 in eBooksVerffentlicht am: 2013-07-10Erscheinungsdatum: 2013-07-10File Name: B00DVK3QE8 | File size: 25.Mb

**Von Christian Kuhn : UX Design fr Tablets Eine Anleitung fr User Experience, Design und Webentwicklung** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised UX Design fr Tablets Eine Anleitung fr User Experience, Design und Webentwicklung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Verleitet zum sofortigen Testen und OptimierenVon Andreas Witt - WebManagementBereits nach den wenigen Seiten hatte

mich der Autor so stark motiviert, dass ich bereits erste Tests durchgeführt und Optimierungen an eigenen Webseiten vorgenommen habe. Christian Kuhn versteht es den Leser mit verständlicher Sprache die Entwicklung der mobilen Endgeräte und der damit verbundenen neuen Nutzungsgewohnheiten zu veranschaulichen und dabei deutlich zu machen, dass es für Webseitenbetreiber unumgänglich ist diese Entwicklungen zu berücksichtigen. Viele Beispiele werden im Buch auch mit (externen) Videos zur Veranschaulichung ergänzt. Hier hätte ich mir für eine bessere User Experience im Umgang mit dem Buch QR-Codes gewünscht, um die Videos schneller mit dem Smartphone aufzurufen ... :) Bei den späteren Kapiteln, in denen der Autor auch mit Code-Beispielen arbeitet, fehlte mir teilweise etwas der Zusammenhang zwischen den Code-Schnipseln und teilweise etwas die weitergehende Tiefe, aber das wird wohl immer so sein, dass der eine mehr und der andere etwas weniger möchte. Insgesamt finde ich das Buch sehr gelungen und es liest sich wirklich sehr schnell durch! 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr hilfreich

Von DerLeisinger Fundiertes Buch in verständlicher Sprache auch für Nicht-Komplett-Webdesign-Profis. Besonders die ersten Kapitel geben Denkanstöße und wichtige Hilfsmittel in die Hand, um "tabletgem" denken zu lernen. Und die spezielleren Kapitel dürften dann die echten Profis ansprechen.

Kurzbeschreibung Es war noch nie so einfach, Besucher Ihres Onlineangebots zu begeistern und einen positiven Eindruck zu hinterlassen: mit User Experience Design für Tablets. Die Post-PC-Ära erfordert ein Umdenken, denn Struktur, Strategie, Design und Funktion von Content müssen in einem mobilen Anwendungsszenario ganzheitlich aus Sicht des Users betrachtet werden. Das Nutzungsverhalten der nächsten Kundengeneration verlangt, dass Kommunikation digital und an die Anwendungssituation angepasst ist. Sie wird im Web stattfinden. Sie wird mobil, sozial und intuitiv sein, und daher sicher auch auf einem Tablet stattfinden. Dieses Buch ist eine Anleitung für Marketingverantwortliche, Webdesigner und -entwickler, Mediengestalter, Publisher und E-Commerce-Betreiber. Lernen Sie durch die universellen Weisheiten des ZEN das Wesen Ihrer Kunden kennen, und finden Sie den User Experience Designer in sich selbst. Finden Sie den Prozess, der die User Ihrer Website oder Web-App nachhaltig zufrieden stellt. UX Design für Tablets ist Ihr Garant für wiederkehrende User, die Ihr Angebot schützen und weiterempfehlen werden. Ein Praxisbuch, das Ihnen Denkanstöße, Werkzeuge und Checklisten bietet damit auch Sie Ihre User glücklich machen.

Kurzbeschreibung Es war noch nie so einfach, Besucher Ihres Onlineangebots zu begeistern und einen positiven Eindruck zu hinterlassen: mit User Experience Design für Tablets. Die Post-PC-Ära erfordert ein Umdenken, denn Struktur, Strategie, Design und Funktion von Content müssen in einem mobilen Anwendungsszenario ganzheitlich aus Sicht des Users betrachtet werden. Das Nutzungsverhalten der nächsten Kundengeneration verlangt, dass Kommunikation digital und an die Anwendungssituation angepasst ist. Sie wird im Web stattfinden. Sie wird mobil, sozial und intuitiv sein, und daher sicher auch auf einem Tablet stattfinden. Dieses Buch ist eine Anleitung für Marketingverantwortliche, Webdesigner und -entwickler, Mediengestalter, Publisher und E-Commerce-Betreiber. Lernen Sie durch die universellen Weisheiten des ZEN das Wesen Ihrer Kunden kennen, und finden Sie den User Experience Designer in sich selbst. Finden Sie den Prozess, der die User Ihrer Website oder Web-App nachhaltig zufrieden stellt. UX Design für Tablets ist Ihr Garant für wiederkehrende User, die Ihr Angebot schützen und weiterempfehlen werden. Ein Praxisbuch, das Ihnen Denkanstöße, Werkzeuge und Checklisten bietet damit auch Sie Ihre User glücklich machen.

Über den Autor und weitere Mitwirkende Christian Kuhn ist Inhaber der NUISOL, Agentur für digitale Aha-Erlebnisse, und entwickelt medienbergreifende Kommunikationslösungen. Seit über zehn Jahren pflegt er seine Affinität zu interaktiven, multimedialen Medienprodukten. Vor drei Jahren begann er, sich mit der Darstellung von Websites und Inhalten auf mobilen Devices zu beschäftigen. Seit 2010 setzt er sich intensiv mit den HTML5- und HTTP-Video-Streaming-Entwicklungen auseinander und ist Herausgeber der Tablet-übersicht "tablet-screendesign.info"