

[Free] Unternehmen als moralische Akteure (suhkamp taschenbuch wissenschaft)

## Unternehmen als moralische Akteure (suhkamp taschenbuch wissenschaft)

Von Christian Neuhuser

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #724738 in eBooksVerffentlicht am: 2011-04-20Erscheinungsdatum: 2011-04-20File Name: B006MR3LM4 | File size: 31.Mb

Von Christian Neuhuser : Unternehmen als moralische Akteure (suhkamp taschenbuch wissenschaft) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmen als moralische

Akteure (suhrkamp taschenbuch wissenschaft):

Kurzbeschreibung Unternehmen sind nicht nur wirtschaftliche, sondern auch politische Akteure. Vor allem aber sind sie entgegen verbreiteter Ansichten auch moralische Akteure, das heißt, sie sind grundsätzlich fähig, den moralischen Standpunkt einzunehmen, auch wenn sie dies in der Praxis selten tun. Daraus erwächst eine politische und moralische Verpflichtung: Auch für Unternehmen gelten die Menschenrechte als moralischer und rechtlicher Maßstab, daran müssen sich ihr Handeln und erst recht ihr Unterlassen messen lassen. Christian Neuhuser zeigt mit beeindruckenden philosophischen Mitteln und anhand exponierter Beispiele unternehmerischen Handelns, inwiefern und inwieweit Unternehmen moralisch zur Rechenschaft gezogen werden können. Dies hat weitreichende philosophische, ethische und nicht zuletzt politische Konsequenzen.

Kurzbeschreibung Unternehmen sind nicht nur wirtschaftliche, sondern auch politische Akteure. Vor allem aber sind sie entgegen verbreiteter Ansichten auch moralische Akteure, das heißt, sie sind grundsätzlich fähig, den moralischen Standpunkt einzunehmen, auch wenn sie dies in der Praxis selten tun. Daraus erwächst eine politische und moralische Verpflichtung: Auch für Unternehmen gelten die Menschenrechte als moralischer und rechtlicher Maßstab, daran müssen sich ihr Handeln und erst recht ihr Unterlassen messen lassen. Christian Neuhuser zeigt mit beeindruckenden philosophischen Mitteln und anhand exponierter Beispiele unternehmerischen Handelns, inwiefern und inwieweit Unternehmen moralisch zur Rechenschaft gezogen werden können. Dies hat weitreichende philosophische, ethische und nicht zuletzt politische Konsequenzen.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Christian Neuhuser ist Akademischer Rat am Institut für Philosophie der Ruhr-Universität Bochum.