

(Read now) Marketing mit Facebook-Gruppen: Strategisch mehr erreichen

Marketing mit Facebook-Gruppen: Strategisch mehr erreichen

Von Henri Apell

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #78365 in eBooks Veröffentlicht am: 2015-03-31 Erscheinungsdatum: 2015-03-31 File Name: B00VIAKOHK | File size: 35.Mb

Von Henri Apell : Marketing mit Facebook-Gruppen: Strategisch mehr erreichen before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing mit Facebook-Gruppen: Strategisch mehr erreichen:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessanter Ansatz Von Mikesch Natürlich bin ich auf Facebook und natürlich habe ich auch eine Facebook-Page. Aber jetzt auch noch eine Facebook-Gruppe? Da war ich doch sehr skeptisch, aber zu dem günstigen Preis habe ich mir dann doch das E-Book geholt. Und nach der Lektüre muss ich gestehen: Gar nicht so bel, das mit den Gruppen auf Facebook. War mich überhaupt nicht so klar. Daher Daumen hoch für diese inspirierende Lektüre. 9 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nützliche Infos für Gründer von Facebook-Gruppen Von Ruprecht Frieling Henri

Apell, bekannt durch seine Podcasts für Self-Publisher, reagiert mit dieser übersichtlichen Veröffentlichung auf den aktuellen Umbau von Mark Zuckerbergs Plattform Facebook. Durch Veränderung an der Algorithmenik des Netzwerks, das sich gern als Synonym für das Internet an sich verkaufen will, werden Posts der einzelnen Teilnehmer immer schlechter wahrgenommen. Stattdessen schieben sich bezahlte Werbeanzeigen in den Vordergrund. Für das einzelne Mitglied verschlechtert sich die Sichtbarkeit rapide und führt zu Unmut. Apells Tipp ist daher, fachspezifische Gruppen zu nutzen, um sich intensiver und effektiver auszutauschen. Noch besser sei es, entsprechende Gruppen zu gründen. Ein Gruppengründer werde automatisch als Fachmann auf seinem Gebiet angesehen und könne zudem als Administrator darüber bestimmen, wen er in seinen elitären Zirkel aufnimmt beziehungsweise davon ausschließt. Der Autor erläutert die verschiedenen öffentlichen, geschlossenen und geheimen Gruppen, die auf Facebook möglich sind. Er erklärt die Einstellungen, gibt Tipps für die Auswahl und den Umgang mit dem Gruppennamen. Wichtig sind nach seiner Auffassung starke und konsequente Administratoren, da Gruppen ab einer bestimmten Größe ein Eigenleben beginnen, das schwer zu kontrollieren ist. Schließlich erläutert er, wie eine Gruppe mit Leben erfüllt werden kann. Eine nützliche Lektüre für jeden, der sich intensiver mit den Marketingmöglichkeiten befassen möchte, die sich aus der Bildung von Interessengruppen auf Facebook ergeben und nicht genau weiß, wie eine solche Gruppe ins Leben gerufen wird. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Enthält nicht mehr als die Online-Doku von Stephan Wiesner. Es wird, sehr kurz, erklärt, warum man mit Facebook-Gruppen arbeiten sollte. Wer den Titel gelesen hat, kann sich den Inhalt sparen. Wer Schwierigkeiten mit dem Einrichten einer Gruppe hat, der findet in der Online-Hilfe von FB mehr Informationen (und aktuellere). Die Idee dahinter ist sehr effektiv, aber eben auch sehr bekannt.

Kurzbeschreibung Facebook-Gruppen sind für viele noch ein unbekanntes Terrain. Wer möchte schon eine eigene Gruppe leiten? Das ist doch nur zusätzliche Arbeit und bringt doch nichts, oder? Wenn Sie wüssten! Das neue E-Book von Henri Apell zeigt komprimiert, worauf es wirklich ankommt und wie Sie mit wenig Aufwand und umso mehr Gewinn als Administrator tätig sein können. Hier eine kurze Fragerunde: F: Worum geht es in Ihrem Buch? A: Ich räume mit dem alten Mythos auf, dass ein Administrator einer Facebook-Gruppe nichts als mühsamer und unnütze Arbeit hat. Das stimmt so nicht. F: Sie schreiben, dass viele Gruppengründer sich das Leben unnützlich schwer machen. A: Ja, das beginnt schon in der Gründungsphase. Da kann man sich alles leichter machen und schon die Weichen für später stellen. F: Und wie kann man Facebook-Gruppen für das Marketing nutzen? A: Einfach vollspammen, bis es berquillt. Nein, im Ernst, da gibt es elegantere Methoden und die beschreibe ich hier. F: Was raten Sie jemandem, der eine Gruppe gründen möchte? A: Suche dir ein Thema, das dich begeistert und starte. Auch wenn es dazu schon mehrere Gruppen gibt. Fang an! Am besten mit meinem Leitfaden. Vielen Dank! Sie sehen, eine Facebook-Gruppe kann sehr lohnend sein. Und das Buch kommt ganz ohne Technikphilosophie daher, nur pures praktisches Wissen und sofort umsetzbare Tipps. Jetzt gleich downloaden!

Kurzbeschreibung Facebook-Gruppen sind für viele noch ein unbekanntes Terrain. Wer möchte schon eine eigene Gruppe leiten? Das ist doch nur zusätzliche Arbeit und bringt doch nichts, oder? Wenn Sie wüssten! Das neue E-Book von Henri Apell zeigt komprimiert, worauf es wirklich ankommt und wie Sie mit wenig Aufwand und umso mehr Gewinn als Administrator tätig sein können. Hier eine kurze Fragerunde: F: Worum geht es in Ihrem Buch? A: Ich räume mit dem alten Mythos auf, dass ein Administrator einer Facebook-Gruppe nichts als mühsamer und unnütze Arbeit hat. Das stimmt so nicht. F: Sie schreiben, dass viele Gruppengründer sich das Leben unnützlich schwer machen. A: Ja, das beginnt schon in der Gründungsphase. Da kann man sich alles leichter machen und schon die Weichen für später stellen. F: Und wie kann man Facebook-Gruppen für das Marketing nutzen? A: Einfach vollspammen, bis es berquillt. Nein, im Ernst, da gibt es elegantere Methoden und die beschreibe ich hier. F: Was raten Sie jemandem, der eine Gruppe gründen möchte? A: Suche dir ein Thema, das dich begeistert und starte. Auch wenn es dazu schon mehrere Gruppen gibt. Fang an! Am besten mit meinem Leitfaden. Vielen Dank! Sie sehen, eine Facebook-Gruppe kann sehr lohnend sein. Und das Buch kommt ganz ohne Technikphilosophie daher, nur pures praktisches Wissen und sofort umsetzbare Tipps. Jetzt gleich downloaden!