

Management by Internet

Von Willms Buhse

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #139380 in eBooks Veröffentlicht am: 2014-06-10 Erscheinungsdatum: 2014-06-10 File Name: BOOKGUY7J4 | File size: 29.Mb

Von Willms Buhse : Management by Internet before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Management by Internet:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Storytelling about real people
Von Claudia Schmitz
Ich lese das Buch erst in 2017 und finde es immer noch sehr aktuell. Ich arbeite mit meinem Kunden an einem Leitbild und die Werte die wir da erarbeitet haben sind hnlich wie bei Willms: Gemeinsam, Offenheit, Vertrauen, Leidenschaft. Willms sagt, die neuen Organisationen brauchen im

Zeitalter des Internets: Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität. Das hat mich motiviert und noch wichtiger: Wie lebt man das als Führungskraft. Auch hier - es geht nur mit den Mitarbeitern, sie sind die treibende Kraft, entweder es packt sie - oder nicht. Man kann Veränderung nicht anordnen. Was ich besonders an dem Buch mag, ist die Vorstellung vieler interessanter Personen. Wie z.B. den CEO Vineet Nayar. Natürlich gibt es die alle im wirklichen Leben und viele haben auch selbst publiziert oder TED Talks gemacht. So auch Vineet Nayar über seinen Glauben an Mitarbeiter, der die Vision hat: Employees first, Customer second. Also - Willms begleitet, stellt vor. Man kann mit dem Buch arbeiten, sich inspirieren lassen und im Internet querlesen. Er ist ein guter Storyteller - und das bleibt auch hängen. 9 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Habe mir mehr erhofft. Von Kunde Bevor ich die negativen Aspekte dieses Buches erwähne, möchte ich den ausschlaggebenden positiven Aspekt erwähnen, weshalb ich mich für zwei Sterne für die Bewertung entschieden habe: + Das Buch ist sehr einfach und "nett" geschrieben, weshalb ich es auch in weniger als 3 Stunden durchgelesen hatte. (Wollte nach dem 1. Kapitel aufhören, hatte dann aber die Hoffnung, dass auf den folgenden 150 Seiten noch etwas Interessantes bzw. Wissenswertes folgen könnte - leider vergeblich) Damit komme ich auch schon zu meinem ersten Kritikpunkt: - Das Buch ist sehr einfach und umgangssprachlich geschrieben. Ich hätte mir etwas mehr wissenschaftliche Tiefe und Konsistenz, sowie fachliche Kompetenz erhofft. - Ich selbst bin 1987 geboren und gehöre somit der vielzitierten Gen Y an. Auch wenn es ein gängiges Phänomen sein mag, sich gegen die (Stereo-)Typisierung der eigenen Generation zu wehren, so muss ich zwei Darstellungen des Buches vehement widersprechen: S.37: Das Erstellen von Facebook-Partys oder sonstigen Veranstaltungen über soziale Netzwerke innerhalb einer geschäftlichen Besprechung oder Präsentation ist für 99% der halbwegs klar denkenden Kaputzenträger, Digital Natives und Ypsiloner ein absolutes NO-GO. Das hat nichts mit Wertewandel oder Paradigmenwechseln zu tun, sondern ist schlicht ein unangebrachtes und respektloses Verhalten den anderen Kollegen oder Mitarbeitern gegenüber. S.38: Obwohl ich gelegentlich noch Papier benutze, so gehöre ich der "Internetgeneration" an. Da die Quelle der Abbildung nur auf ihre Unternehmenshomepage verlinkt, kann ich leider nicht nachvollziehen, aus welchen Daten Sie die "Wertewelten" ableiten. Ich persönlich und viele meiner Gen Y-Freunde ziehen Qualität, Sicherheit und persönliche Kontakte den Werten Schnelligkeit, Offenheit und globalen Kontakten vor. Sind wir jetzt Hybridwesen oder liegt es an den fehlenden Aufklebern auf meinem Laptop? - Ich könnte an diesem Punkt noch weitere 100 Zeilen schreiben, an welchen Punkten ich mir weiterführende Ausführungen und detailliertere Fakten gewünscht hätte, dies führt jedoch zu nichts. Vermutlich ist es ein Leitfaden für die Führungskräfte und Manager der Papiergeneration und nichts für die jungen Wilden der Gen Y. :) 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre für jede Führungskraft. Von Kerstin Als E-Commerce Beraterin treffe ich bei meiner Arbeit täglich auf Unternehmen, die sich mitten in einer digitalen Transformation befinden oder noch ganz am Anfang stehen. Beim Lesen von Willms Buhse's Buch musste ich daher oft schmunzeln, denn viele der beschriebenen Situationen habe ich schon genau so erlebt: Die IT redet nicht mit dem Marketing, das Marketing redet nicht mit dem Einkauf, keiner will sein Wissen Preis geben und so weiter. Und auch ich bin bei meiner Arbeit schon auf Unternehmer gestoßen, die davon überzeugt waren dass "dieses Internet schon wieder verschwinden würde." Willms Buhse nennt viele spannende Beispiele, wie digitale Transformation gelingt und wie man dabei auch alle Mitarbeiter mitnehmen kann. Am wichtigsten fand ich dabei die Kernaussage, dass wir vor allem digital denken und handeln müssen und dass Tools wie ein Intranet nur so gut sind wie die Menschen, die es nutzen. Mir gefällt Willms Buhse's Schreibstil sehr gut, da sämtliche Fachbegriffe gut erklärt werden und sich alles leicht und unterhaltsam liest. Spannend war für mich der kleine Test für Führungskräfte, bei dem ich feststellen musste, dass auch ich nach 8 Jahren in Digitalagenturen noch nicht total digitalisiert denke ;-) Insgesamt kann ich dieses Buch jeder Führungskraft nur ans Herz legen - Auf dass die Unternehmen da draußen die in diesem Buch beschriebenen Grundpfeiler "Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität" als Basis ihrer Unternehmenskultur sehen, um langfristig erfolgreich zu sein.

Kurzbeschreibung Die digitale Transformation ist in vollem Gange: Das Internet hat unser Leben verändert und auch Unternehmen müssen auf diesen Wandel reagieren. Management by Internet das bedeutet, neue Werte wie Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität, die für 'Digital Natives' schon längst Alltag sind, auch in der Unternehmenskultur zu verwirklichen. Nur dann gelingt es, talentierte Nachwuchskräfte an sich zu binden, Mitarbeiter immer wieder aufs Neue zu motivieren und innovativ zu bleiben. Wie man diese neuen Führungsmodelle umsetzt und zugleich alte Unternehmensstrukturen gekonnt mit der neuen Wertewelt vereint, zeigt der Experte für Digital Leadership Dr. Willms Buhse unter anderem anhand von Unternehmen wie Bosch und Bayer sowie zahlreichen weiteren Beispielen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Unternehmen wie Bosch, Bayer, der SWR und viele andere den Wandel angehen und meistern. Lernen Sie, mithilfe welcher Methoden und Instrumente Sie den Wandel einleiten und unterstützen können: Innovative Fehlerkultur mit Rapid Recovery, Strategie-Entwicklung mit BarCamps und OpenSpaces, agile Umsetzung in FedExDays, Stand-ups statt Routine meetings. Nutzen Sie den Selbsttest 'Leadership Assessment', um zu erkennen, ob die digitale Transformation für Sie noch Neuland ist oder ob Sie schon ein echter Digital Leader sind! **Pressestimmen** Willms geht zu den wenigen, die den Spirit des Silicon Valley auch an Groununternehmen

vermitteln können - gepaart mit einem Gespräch für Trends und ihre Umsetzung. (Freddie Geier, Geschäftsführer Novero Group, vormals Zentraleuropachef von Apple) Willms Buhse zeigt pragmatisch und mit vielen Beispielen auf, wie Unternehmen im Hier und Jetzt mit intelligenter Vernetzung mehr Erfolg haben können. Und am Wichtigsten: wie wir dahin kommen. (Joachim Schreiner, Deutschland-Chef salesforce.com) Willms gehört zu den wenigen, die den Spirit des Silicon Valley auch an Groununternehmen vermitteln können - gepaart mit einem Gespräch für Trends und ihre Umsetzung. (Freddie Geier, Geschäftsführer Novero Group, ehem. Deutschlandchef Apple)

Kurzbeschreibung Die digitale Transformation ist in vollem Gange: Das Internet hat unser Leben verändert und auch Unternehmen müssen auf diesen Wandel reagieren. Management by Internet das bedeutet, neue Werte wie Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität, die für 'Digital Natives' schon längst Alltag sind, auch in der Unternehmenskultur zu verwirklichen. Nur dann gelingt es, talentierte Nachwuchskräfte an sich zu binden, Mitarbeiter immer wieder aufs Neue zu motivieren und innovativ zu bleiben. Wie man diese neuen Führungsmodelle umsetzt und zugleich alte Unternehmensstrukturen gekonnt mit der neuen Wertewelt vereint, zeigt der Experte für Digital Leadership Dr. Willms Buhse unter anderem anhand von Unternehmen wie Bosch und Bayer sowie zahlreichen weiteren Beispielen aus der Praxis. Erfahren Sie, wie Unternehmen wie Bosch, Bayer, der SWR und viele andere den Wandel angehen und meistern. Lernen Sie, mithilfe welcher Methoden und Instrumente Sie den Wandel einleiten und unterstützen können: Innovative Fehlerkultur mit Rapid Recovery, Strategie-Entwicklung mit BarCamps und OpenSpaces, agile Umsetzung in FedExDays, Stand-ups statt Routinemeetings. Nutzen Sie den Selbsttest 'Leadership Assessment', um zu erkennen, ob die digitale Transformation für Sie noch Neuland ist oder ob Sie schon ein echter Digital Leader sind!