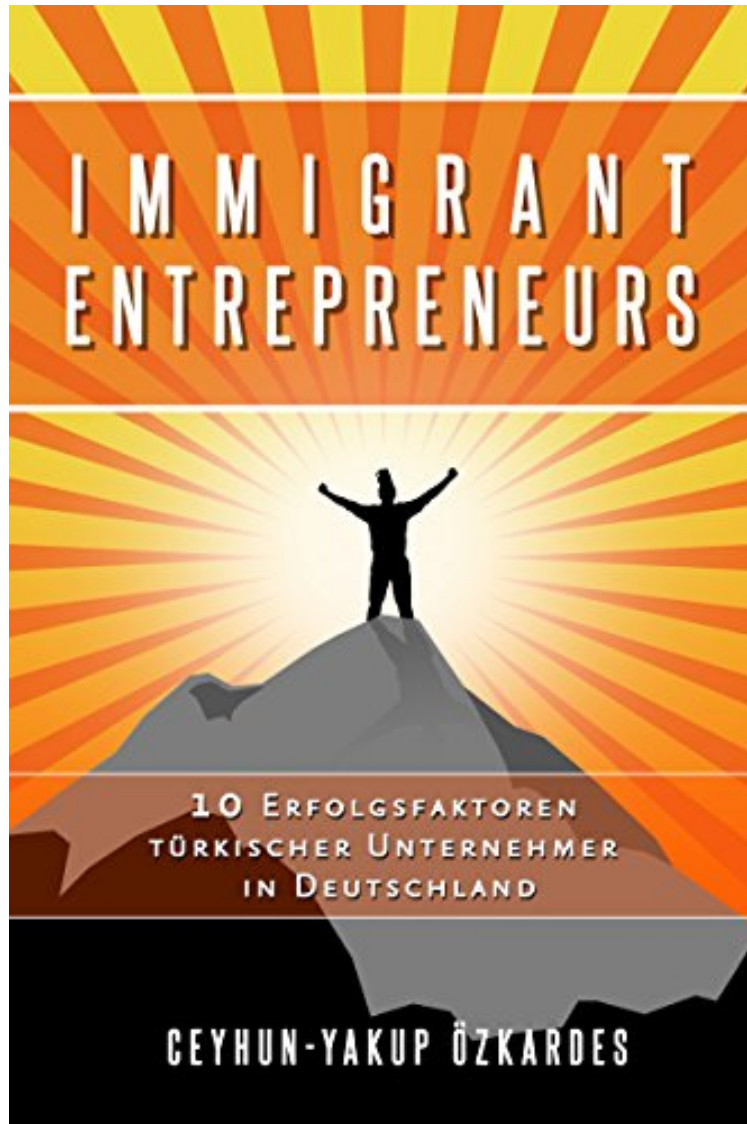


Immigrant Entrepreneurs - 10 Erfolgsfaktoren trkischer Unternehmer in Deutschland

Von Ceyhun- Yakup zkardes
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation -Verkaufsrang: #572406 in eBooksVerffentlicht am: 2015-07-25Erscheinungsdatum: 2015-07-25File Name: B012LMUISI | File size: 38.Mb

Von Ceyhun- Yakup zkardes : Immigrant Entrepreneurs - 10 Erfolgsfaktoren trkischer Unternehmer in Deutschland before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Immigrant Entrepreneurs - 10 Erfolgsfaktoren trkischer Unternehmer in Deutschland:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Es lohnt sich!Von Tim ErhardtEin lesenswertes Buch eines jungen und begabten Autors. Erfrischender Schreibstil gepaart mit

interessanten Geschichten ber drei erfolgreiche Unternehmer, die fernab ihres Herkunftslandes Karriere machten.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr interessant und empfehlenswert!Von PseudonymSehr interessant vor allem aus der Sicht von Immigranten, falls sie z.B. in Zukunft selbstndig werden wollen und ein Unternehmen in Deutschland grnden wollen.Es lohnt sich auf jeden Fall!0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolute EmpfehlungVon Johannes Schulzwirklich sehr interessant, aufschlussreich und toll geschrieben. Hier mangelt es nicht an detailliertem Fachwissen. Man kann es einfach nur weiterempfehlen!

KurzbeschreibungImmigrant Entrepreneurs - 10 Erfolgsfaktoren trkischer Unternehmer in Deutschland sind die wahren Geschichten dreier Mnner, die nach Deutschland kommen und ihr eigenes Unternehmen grnden. Fr diese Arbeit wurden die Biografien von Vural ger (Grnder von ger Tours), Kemal Sahin (Grnder der Sahinler Holding) analysiert. Der dritte Unternehmer ist Cengiz Hayati nel (Grnder des nel Verlags), mit dem ein Telefoninterview organisiert wurde, um Aufschluss ber sein Unternehmen zu geben. Whrend der Recherche fielen bestimmte Faktoren bei allen drei Unternehmern auf und sind zentrale Untersuchungspunkte in der Arbeit.KurzbeschreibungImmigrant Entrepreneurs - 10 Erfolgsfaktoren trkischer Unternehmer in Deutschland sind die wahren Geschichten dreier Mnner, die nach Deutschland kommen und ihr eigenes Unternehmen grnden. Fr diese Arbeit wurden die Biografien von Vural ger (Grnder von ger Tours), Kemal Sahin (Grnder der Sahinler Holding) analysiert. Der dritte Unternehmer ist Cengiz Hayati nel (Grnder des nel Verlags), mit dem ein Telefoninterview organisiert wurde, um Aufschluss ber sein Unternehmen zu geben. Whrend der Recherche fielen bestimmte Faktoren bei allen drei Unternehmern auf und sind zentrale Untersuchungspunkte in der Arbeit.