

[Download pdf ebook] Hart Herzlich

Hart Herzlich

Von Jochen Stargardt, Simone Stargardt
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #493925 in eBooksVerffentlicht am: 2012-05-01Erscheinungsdatum:
2012-05-01File Name: B008CPFNHK | File size: 39.Mb

Von Jochen Stargardt, Simone Stargardt : Hart Herzlich before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Hart Herzlich:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein motivierendes BuchVon Lachmann, SiegfriedMich interessiert als Unternehmer immer wieder die Frage: Wie schaffen es andere Unternehmer, erfolgreich zu sein? Was macht ihr Denken und Handeln aus? Wie sind die unterwegs? Wie war der Weg vom Startup bis dahin wo sie heute sind, welche Hindernisse galt es zu berwinden usw. - Die Stargardts haben ein weiteres Werk in diesem Segment herausgebracht, welches Unternehmer zum Anfassen schafft. Auf den fast 260 Seiten berichten sie nicht ber einem Unternehmer nach dem anderen - vielmehr schaffen sie es, den Bogen in Themen wie "Wollen", "Werte", "Mutig sein" und anderen zu spannen, um die befragten

Geschäftsleute mit einzubinden. Für mich ein tolles Projekt, was dieses Unternehmerehepaar mutig angepackt und m. E. wunderbar aufs Gleis umgesetzt hat. Schlußendlich ist dieses Werk ein weiterer Motivationsschub auf dem Weg, ein erfolgreicher, charismatischer und vorbildlicher Unternehmer zu werden. Bereits nach den ersten Seiten motivierte mich der Schreibstil und die Aussagen der interviewten Personen, das ich Papier und Stift zur Hand nahm um die eigene Ideenmaschine anzuwerfen. Bestimmt trägt dazu auch der flotte Schreibstil von Simone und Jochen Stargardt dazu bei. Diesem Buch wünsche ich nicht nur für junge Unternehmer als Wegweiser eine weite Verbreitung - sondern besonders auch eingefleischten Geschäftsführern, Inhabern und Führungskräften zur Reflektion ihrer Standortbestimmung und möglichen evtl. Kursänderung. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für starke Unternehmer Von Stephan Heinrich Hart ist Hart. Und herzlich ist herzlich. Stark Herzlich passt besser, ist aber nicht so schön als Wortspiel. Wenn schon Kritik, dann am Titel. Das Buch ist für die Zielgruppe der angehenden und gerade gestarteten Unternehmer eine echte Empfehlung. Es ist locker geschrieben, von Praktikern für Praktiker. Manche der verwendeten Geschichten wird der erfahrene Leser der Weiterbildungsliteratur schon einmal gelesen haben, aber das macht nichts. Ganz im Gegenteil: Die Einbindung der Geschichten in bekannte und reale Unternehmen und Unternehmer, macht den Nutzen erst aus. Die Autoren sind selbst junge Unternehmer. Es ist ihnen gelungen ihre Vorbilder zu kontaktieren und deren Erfolgsgeheimnisse in Interviews zu Papier zu bringen. Wir lesen unter anderem über die Erfolge und Misserfolge von bekannten Hoteliers, Schönheits-Chirurgen, Lebensmittelproduzenten und Luxus-Immobilienmaklern. Simone und Jochen Stargardt haben all das in sieben Kapitel unterteilt. Und sie machen daran die sieben Stärken erfolgreicher Unternehmer fest: Wille, Fokus, Partnerschaft, Mut, Werte, Sichtbarkeit und Funktionalität. Wenn Sie selbstständig sind oder es demnächst werden wollen, wird dieses Buch Ihnen viele wichtige Gedanken liefern. Es ist kein Ratgeber mit detaillierten Anweisungen. Und gerade deshalb ist es vielleicht ein wichtiges Buch für alle, die Ihr Leben künftig nicht mehr mit "unselbständiger Erwerbstätigkeit" verbringen wollen. Stephan Heinrich Zuckergeld und Peitsche: Statt Abrechnung, Ausnutzung und Aberwitz zurück zu Leistung, Laune und Leidenschaft 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre! Von Melanie Bucher Ein Buch zum verschlingen..... Auch wenn der Abend immer später wurde.... ich konnte nicht aufhören, bis ich am Ende angekommen war. Kompliment und herzlichen Glückwunsch an die beiden Autoren für so ein tolles, kurzweiliges und interessantes Buch, welches darüber hinaus noch unheimlich wertvolle Tipps und Denkanstöße für den Leser (egal ob Existenzgründer oder erfahrener Unternehmer) bringt. Ich habe zu Beginn meiner eigenen Existenzgründung viele Bücher und Ratgeber gelesen. Hätte es dieses Buch damals bereits gegeben, dann wären mir sicher einige Fehlversuche und Irrtümer erspart geblieben. Aber nun profitiere ich gerne davon und ich kann dieses Buch jedem empfehlen, der entweder den Weg in die Selbstständigkeit geht oder gerne neue Impulse für seine eigenen Unternehmen sammeln möchte. Und dass man neben Ideen und Motivation auch noch auf wunderbare, humorvolle Weise Geschichten von anderen Unternehmern und aus dem Leben der Autoren serviert bekommt und einen Einblick in deren Leben - das macht dieses Buch darüber hinaus zu einer spannenden und kurzweiligen Lektüre. 5 Sterne von mir!

Kurzbeschreibung Was macht einen guten Unternehmer aus? Wie denkt und handelt er? Wo liegt der Schlüssel zum Erfolg? Mit unverstelltem Blick und frischer Denke haben Simone und Jochen Stargardt charismatische Unternehmer aus dem deutschsprachigen Raum analysiert und befragt, deren Erfolgsprinzipien ergründet und in diesem Buch auf den Punkt gebracht. Herausgekommen sind sieben Grundstze, die Top-Eigenschaften der Profis: Wille, Fokus, Mut, Wertefestigkeit sowie die Fähigkeiten, Mitschreiter zu gewinnen, sich gut zu verkaufen und Systeme ins Laufen zu bringen. Die Kunst des Unternehmers besteht insgesamt darin, sowohl hart in der Sache als auch herzlich im Umgang mit Menschen zu sein. All das sind Prinzipien, die sich jeder aneignen kann. Simone und Jochen Stargardt sind selbst erfolgreiche Unternehmer. Ihr Metier ist die Weiterbildung und so zeigen sie in diesem Buch praxis- und lebensnah, wie man diese sieben Stärken ausbildet und in der Praxis anwendet. Pointiert und in frischer Sprache leiten die Autoren von den sieben Grundprinzipien bodennahe und eingängige Empfehlungen ab, verdeutlichen den Kern der Sache in anschaulichen Beispielen und geben dem Leser zupackende Werkzeuge für die entscheidenden Weichenstellungen zur Hand. Der Leser lernt unter anderem die Erfolgsgeheimnisse kennen von: Marcel Remus, Jörg Knoblauch, Thomas Gutberlet, Klaus Kobjoll, Hermann Bhlbecker, Werner L. Mang und Lutz Karnauchow. Wer Orientierung sucht, wie die besten Unternehmer ticken, wird hier fündig und lernt daraus, selbst noch unternehmerischer zu denken und zu handeln. Pressestimmen kurzweilig, knackig, prägnant auf den Punkt gebracht - so liest sich das neue Buch des Autorenduos Jochen und Simone Stargardt zusammenfassen. Deutschlands erfolgreichste Unternehmer lassen sich in die Karten schauen und verraten, worauf sie ihren Erfolg begründet haben. Als Leser lernt man die Erfolgsgeheimnisse kennen von: Marcel Remus, Jörg Knoblauch, Thomas Gutberlet, Klaus Kobjoll, Hermann Bhlbecker, Werner L. Mang und Lutz Karnauchow Die Autoren fassen diese scheinbaren Erfolgsgeheimnisse zu sieben Stärken, die einen unternehmerisch denkenden Menschen ausmachen, zusammen. Das Buch ist eine Fundgrube an Ideen und Einstellungen für Unternehmer, Unternehmensgründer und Arbeitnehmer, die über das Mittelmaß hinaus wollen. (Walter Trummer) Kurzbeschreibung Was macht einen guten Unternehmer aus? Wie denkt und handelt er? Wo liegt der

Schlüssel zum Erfolg? Mit unverstelltem Blick und frischer Denke haben Simone und Jochen Stargardt charismatische Unternehmer aus dem deutschsprachigen Raum analysiert und befragt, deren Erfolgsprinzipien ergründet und in diesem Buch auf den Punkt gebracht. Herausgekommen sind sieben Grundstze, die Top-Eigenschaften der Profis: Wille, Fokus, Mut, Wertefestigkeit sowie die Fähigkeiten, Mitstreiter zu gewinnen, sich gut zu verkaufen und Systeme ins Laufen zu bringen. Die Kunst des Unternehmers besteht insgesamt darin, sowohl hart in der Sache als auch herzlich im Umgang mit Menschen zu sein. All das sind Prinzipien, die sich jeder aneignen kann. Simone und Jochen Stargardt sind selbst erfolgreiche Unternehmer. Ihr Metier ist die Weiterbildung und so zeigen sie in diesem Buch praxis- und lebensnah, wie man diese sieben Strken ausbildet und in der Praxis anwendet. Pointiert und in frischer Sprache leiten die Autoren von den sieben Grundprinzipien bodennahe und eingngige Empfehlungen ab, verdeutlichen den Kern der Sache in anschaulichen Beispielen und geben dem Leser zupackende Werkzeuge fr die entscheidenden Weichenstellungen zur Hand. Der Leser lernt unter anderem die Erfolgsgeheimnisse kennen von: Marcel Remus, Jrg Knoblauch, Thomas Gutberlet, Klaus Kobjoll, Hermann Bhlbecker, Werner L. Mang und Lutz Karnauchow. Wer Orientierung sucht, wie die besten Unternehmer ticken, wird hier fndig und lernt daraus, selbst noch unternehmerischer zu denken und zu handeln.